

Impulse Festival

FÜR PERFORMANCE, THEATER & TANZ

Wuppertal, im Oktober 2025

Das Impulse Festival für Performance, Theater & Tanz sucht eine*n **Mitarbeiter*in (w/m/d) Marketing/Distribution** für die Edition 2026.

Seit mehr als 35 Jahren ist das Impulse Festival für Performance, Theater & Tanz des NRW KULTURsekretariats eines der wichtigsten Festivals für die Freie Theaterszene im deutschsprachigen Raum. Es präsentiert bemerkenswerte Produktionen eines Jahres aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, lädt ein breites Publikum zur Begegnung mit innovativen und transdisziplinären Arbeitsweisen und Ästhetiken in Performance, Theater und Tanz ein und bildet somit Entwicklungen der Gegenwart ab. www.impulsefestival.de

Für die Ausgabe 2026, die vom 03. bis 21. Juni 2026 in den NRW-Städten Düsseldorf, Mülheim an der Ruhr, Bochum und Köln stattfindet, sucht das Impulse Festival zum nächstmöglichen Zeitpunkt (spätestens ab dem 01.12.2025, und bis zum 31.07.2026) eine Person für Marketing.

Kernaufgaben sind:

- Entwicklung eines Marketing- und Distributionsplans für das Festival und damit verbundene Pflege der Budgetpläne für den Arbeitsbereich Marketing/Distribution nach Absprache mit der Künstlerischen Leitung bzw. ÖA-Leitung
- Druckabwicklung und Distributionsplanung der Programmpublikation (Programmheft) in Zusammenarbeit mit der/den Redaktionsverantwortlichen und der externen Grafikagentur des Festivals sowie ggf. weiterer kleinerer Druckerzeugnisse wie z.B. Postkarten, Flyer o.ä.
- Planung, Druckabwicklung und Distributionsplanungen von Plakaten und Bannern in Zusammenarbeit mit der Grafikagentur des Festivals, u.a. in Absprache mit den am Festival beteiligten Institutionen und Spielstätten
- Anzeigenplanung und -buchung in Zusammenarbeit mit der Grafikagentur des Festivals
- Online-Marketing, u.a. Steuerung und Supervision von Marketing-Aktivitäten (Anzeigenschaltung, Reichweitenoptimierung) auf den Social-Media-Kanälen des Festivals, in Zusammenarbeit mit den verantwortlichen Kolleginnen Kommunikation/ Social-Media/ Content-Erstellung)

- Steuerung und Abwicklung von Vergabeprozessen gemäß der vorliegenden Vergaberichtlinien in Zusammenarbeit mit der/den Verantwortlichen des NRW KULTURsekretariats
- Planung und Umsetzung von Medienpartnerschaften in Zusammenarbeit mit der Leitung Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit
- Hands-on-Mitarbeit für alle Belange im Arbeitsbereich Marketing/Öffentlichkeitsarbeit während des Festivalzeitraums 03. bis 21. Juni 2026 (u.a. Marketing-Ausstattung für Spielstätten, Veranstaltungsdienste etc.)
- Zusammenarbeit in Marketingfragen und Umsetzung gemeinsamer Strategien mit den unterschiedlichen, an der Impulse-Edition 2026 beteiligten Spielstätten und Institutionen, wie dem FFT Düsseldorf, Ringlokschuppen Ruhr, Prinz Regent Theater Bochum und studiobühneköln.

Wir suchen eine Person mit Erfahrungen im Bereich Marketing und Distribution und mit Interesse an der zeitgenössischen Performance- und Theaterszene, die eigenverantwortliches Arbeiten ebenso schätzt wie teamorientierte Arbeitsprozesse in den Schnittstellenbereichen. Die Position der verantwortlichen Mitarbeit für Marketing setzt ein hohes Maß an Selbst- sowie Kompetenz in der Projektleitungsorganisation, zukunftsorientierte Planungen hinsichtlich Druck- und Abgabedeadlines, Finanzplanung und Controlling voraus. Die Position kann projektorientiert für den o.g. Zeitraum angelegt werden und schließt bestehende andere Aufträge und Verpflichtungen nicht aus.

Wir bieten die Mitarbeit in einem gutgelaunten, hochmotivierten Team, das wertschätzend miteinander umgeht und ein inspirierendes Arbeitsumfeld, ganz nah an aktuellen Entwicklungen in den darstellenden Künsten. Arbeitssprachen sind Deutsch und Englisch, Einsatzorte sind Home-Office mit in der Regel einmal monatlichen gemeinsamen (Live-) Arbeitstreffen in Düsseldorf oder Wuppertal während der Vorbereitungsphase, regelmäßige Online-Jour-Fixe sowie Live- und Vor-Ort-Einsatz während der drei langen Festivalwochenenden im Juni 2026 in Düsseldorf, Mülheim an der Ruhr, Bochum und Köln.

Bei einem Projektzeitraum von 8 Monaten sind monatlich 1000€ (brutto) für diese Position budgetiert. Der Arbeitsaufwand umfasst nach aktueller Einschätzung und je nach Erfahrung **im Monat** durchschnittlich ca. 25-32 Stunden (entsprechend 6-8 Arbeitsstunden pro Woche).

Bitte beachten: Das Impulse-Team sucht derzeit auch eine*n Redakteur*in für Programmheft und Website. Aufgrund der Berührungspunkte und Überschneidungen dieser Arbeitsbereiche können beide Ausschreibungen auch in einem neuen Profil zusammengeführt und durch eine Person besetzt werden. In diesem Fall ist eine projektbezogene Mitarbeit für das entsprechende Gesamthonorar ebenso möglich, wie eine Festanstellung für den Projektzeitraum (01.01.2026-31.07.2026) auf Basis von 20 Stunden wöchentlicher Arbeitszeit (halbe Stelle). Bitte geben Sie in Ihrer Bewerbung an, für welches Modell Sie sich bewerben (Mitarbeit Marketing/Distribution oder Mitarbeit Marketing in Kombination mit Redakteur*in oder Redakteur*in)

Wir freuen uns über Bewerbungen (bitte ausschließlich per Email und bis 5MB insgesamt) mit aussagekräftigem Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen bzw. Referenzen in einem PDF-Dokument an:
Nassrah-Alexia Denif (Kommunikation Impulse) unter denif@impulsefestival.de und bis einschließlich Montag, 27. Oktober (neue Bewerbungsfrist) 2025.

Die Bewerbungsgespräche finden voraussichtlich im November 2025 statt.

Das Impulse Festival versucht, ein diskriminierungssensibles Arbeitsumfeld zu gestalten. Wir ermutigen Menschen mit struktureller Diskriminierungserfahrung ausdrücklich, sich zu bewerben.